



# Kommunikationsplan valet 2026

## Roller och ansvar

Valsamordnare: Pernilla Madesäter

Ansvarig chef: Åsa Olsson, Avdelningschef Ledningsstöd

Kommunikationsansvarig: Jacob Fors, kommunikationsstrateg

## Bakgrund och nuläge

Söndagen den 13 september är det val till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2026. Då har Enköpingsborna chans att välja företrädare till kommunens högst beslutande organ. Det är valnämnden som har hand om valen i Enköpings kommun.

Medborgarna kan rösta på flera olika sätt i det allmänna valet 2026. De kan förtidsrösta, rösta genom ambulerande röstmottagare, genom bud, från utlandet eller på själva valdagen. I valet 2026 har Enköpings kommun valts ut som testkommun för att använda digitala röstlängder i ett valdistrikt. I dagsläget är det ännu inte beslutat vilket valdistrikt som berörs.

Direkt efter att vallokalerna har stängt startar den preliminära rösträkningen på plats. Onsdagen efter valdagen genomförs preliminär rösträkning hos valnämnden. Slutgiltig rösträkning sker hos Länsstyrelsen. Valresultatet publiceras av Länsstyrelsen två veckor efter valdagen.

När valresultatet är färdigt börjar politikerna att förhandla med varandra om hur makten ska fördelas och vilka som ska styra kommunen de kommande fyra åren. Det som ska bestämmas är bland annat:

- vilka som ska bli ordförande i nämnderna,
- vilka som ska ingå i kommunstyrelsen,
- vilka som ska vara kommunalråd.

Sedan väljer formellt kommunfullmäktige dessa funktioner.

## **Valresultatet 2022 i Enköping**

I kommunvalet 2022 var valdeltagandet 80,79 procent, något över riksgenomsnittet. Det finns dock tydliga skillnader mellan olika områden, där vissa valdistrikt konsekvent ligger 15–20 procentenheter lägre än kommunens genomsnitt.

Skillnaderna är särskilt tydliga i:

- Enöglå
- Romberga
- Västerleden N och S

## **Begränsningar**

Kommunikationen kommer inte att behandla material och annat till vallokaler.

Det praktiska löser vi under våren 2026.

## **Budget och resurser**

### **Budget**

Valnämndens budget: 80 000 kronor för kommunikation.

### **Resurser**

Valsamordnare på kommunledningsförvaltningen.

Kommunikationsstrateg på kommunledningsförvaltningen.

Valnämnden och valnämndens presidium.

Valnämndens medverkan sker inom ramen för frivillighet. Valnämndens presidium kan därutöver bidra i arbetet med hänsyn till att presidiet omfattas av månadsarvode.

## **Syfte och mål med kommunikationen**

Syftet med kommunikationen är att så långt som möjligt informera Enköpings invånare om valet till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2026. Det gör vi för att öka valdeltagandet och öka tillgängligheten så att fler kan rösta. Framför allt förstagångsväljare och personer i valdistrikt med sämre valdeltagande ska få information om vad deras röst i valet 2026 innebär.

Med kommunikationen finns flera mål om vad vi vill att väljarna ska veta, göra och känna.

### **Kunskapsmål (veta)**

- Väljarna ska veta var, när och hur de ska rösta i valet.
- Väljarna, framför allt förstagångsväljare och personer i valdistrikt med sämre valdeltagande, ska veta varför de ska rösta.
- Invånare ska få tillgång till valresultatet och valdeltagandet.
- Kommunens medarbetare ska känna till kommunens arbete med valet och vad det innebär att deras arbetsplats är röstnings/vallokal.
- Invånare ska ha kunskap om det demokratiska systemet och hur det fungerar.

### **Beteendemål (göra)**

- Väljarna ska rösta senast på valdagen.

## Attitydmål (känna)

- Väljarna ska känna att det är enkelt att rösta.
- Väljarna ska känna att kommunen genomför ett tryggt och säkert val.
- Väljarna ska känna att de har tillit till, och förståelse för, det demokratiska systemet och känna sig trygga i hur det fungerar.

## Det här kan påverka kommunikationen

För att skapa en tydlig bild av nuläget presenteras nedan en SWOT-analys som belyser de viktigaste interna och externa faktorerna som påverkar kommunens kommunikation inför valet.

### Styrkor

- 2022 hade Enköping ett högre valdeltagande än Sverige som helhet
- Erfarenhet från EU-valet 2024

### Svagheter

- Låg tillit till myndigheter
- Minskat förtroende för valförfarandet
- Hårdare klimat i olika medier
- Sjunkande valdeltagande och mindre intresse för politik

### Möjligheter

- Relationsbyggande mellan kommunen och invånare
- Skapa delaktighet för att få fler intresserade för den kommunala verksamheten och det politiska systemet
- Öka förtroendet för kommunen

### Hot

- Informationspåverkan från främmande makt och från rättshaverister

- Desinformationskampanjer
- Nya röstkort (och röstlängder)
- Begränsningar i digital annonsering på globala plattformar kan minska räckvidden för samhällsinformation inför valet

## Budskap

All kommunikation från Enköpings kommun ska vara partipolitisk neutral och har som syfte att uppmärksamma valet 2026 och på så vis bidra till ett högt valdeltagande utifrån ett demokratiperspektiv. Våra budskap är bland annat att:

- Varje individs röst är viktig – det är ett sätt att påverka!
- Den yngre generationen, förstagångsväljare, kan påverka deras framtid genom att rösta.
- Röstens betydelse/Gör din röst hörd.
- Rösta för den framtid du vill se och vara en del av.
- Rösta för det Enköping du vill bo i.
- Rösta för dem du bryr dig om.
- Rösta för det du bryr dig om.
- Att rösta är att göra skillnad.
- Varje röst räknas.

## Målgrupper

- Alla invånare i Enköpings kommun som är 18 år och äldre.
- Invånare i områden med lägre valdeltagande: se avsnitt om valresultat 2022.
- Unga vuxna (förstagångsväljare).
- Väljare med annat modersmål än svenska.
- Väljare som inte är svenska medborgare men som har kommunal rösträtt
- Valdistrikt som kommer använda digital röstlängd
- Medarbetare inom Enköpings kommun.
- Potentiella röstmottagare.

## Kanaler

- Annonser i lokalmedia
- Tryckt material, flyers
- [enkoping.se/val](http://enkoping.se/val)
- Komin
- Sociala medier, främst kommunens Facebooksida
- Digitala skärmar i kommunala verksamheter
- Digitala skärmar utomhus
- Annonser på digitala skärmar på Ica Maxi och Willys
- Tidningen Vårt Enköping
- Westerlundska gymnasiet (lärare, elever och digitala skärmar)
- Aktiva föreningar
- Komvux
- SFI
- Öppna förskolan
- Studieförbund
- Kontaktcenter
- Fysiska möten och informationsinsatser genom valnämnden

## Strategiska vägval

För att vi ska nå målet med ett ökat valdeltagande krävs det att vi ökar känslan av delaktighet och förtroende hos invånarna i Enköping. Vi behöver skapa ett klimat där de känner att de är delaktiga dels i kommunens arbete, dels i valet, för att skapa viljan att rösta och påverka. Generellt kan man säga att personer är mer villiga att lyssna och göra det som kommunikationen syftar på om de känner att de verkligen spelar roll och förstår hur deras engagemang kan påverka hur Enköping och Sverige ska styras under kommande mandatperiod. Om vi kan ta hjälp av förstagångsväljare och invånare i områden där valdeltagandet är lägre under förarbetet eller arbetet med att skapa tryckmaterial kanske vi också kan skapa känslan av delaktighet som kan göra skillnad. Mot denna bakgrund blir det avgörande att välja rätt insatser och kanaler, med fokus på närvaro, dialog och kommunikation som bygger förtroende.

## Uppföljning

Efter genomfört val 2026 ska genomförda insatser följas upp och utvärderas. Uppföljningen ska belysa i vilken utsträckning kommunikationsinsatserna har nått avsedda målgrupper, hur väl budskap och kanaler har fungerat samt vilka eventuella förbättringsområden som kan identifieras. Erfarenheter och lärdomar från uppföljningen ska dokumenteras och utgöra underlag för utveckling och förbättring av kommunens kommunikationsarbete inför kommande val.