



Socialdemokraterna
i Enköping

Interpellation ställd till Utbildningsnämndens ordförande Magnus Johansson

Vad kostar konkurrensutsättning på låtsas, och hur länge ska vi fortsätta?

I våras avbröt utbildningsföretaget Hermods, i strid med avtalet, sin leverans av utbildning inom Komvux. Kommunen nödgades driva en tvist, och samtidigt snabbt handla upp en annan leverantör för att hålla eleverna skadeslösa. Det senare är förstås nödvändigt. Hermods ägs av Academedia.

Den nya upphandlingen blev i runda slängar dubbelt så dyr och ny leverantör blev NTI. NTI ägs också av Academedia.

Ett Academedia-företag tyckte lönsamheten var för dålig och drog sig ur. Ett annat Academedia-företag fick dubbelt så bra betalt för att driva utbildningen vidare.

Efter sommaren avslutades en annan upphandling av komvux. Två anbud inkom. Ett från Hermods och ett från Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB (KUI). Också denna gång handlar det om två företag inom Academedia-koncernen.

Med anledning av detta vill jag interpellera Utbildningsnämndens ordförande Magnus Johansson med följande frågor:

- Går det att säga att vi vinner något på konkurrens mellan olika leverantörer när det bara är ett företag som skickar in anbud från olika dotterbolag?
- Hur länge ska vi fortsätta med konkurrensutsättning på marknader som inte fungerar?

Enköping 2025-09-03

Johan Enfeldt

Socialdemokraterna i Enköping