

Interpellationssvar Jesper Englundh (S)– marknadsanalys

”Var finns den fördjupande marknadsanalysen?”

1. Har den fördjupade marknadsanalysen gjorts så som Annordia starkt rekommenderade och när kommer den i så fall att offentliggöras?
2. Om marknadsanalysen pekar på risken för en överetablering av hotellnätter, finns det då en risk att ståtgruppen blir kvar?

Tack för interpellationen!

1. Kommunen har utrett volym, konceptuell inriktning och den ekonomiska bärigheten för ett potentiellt hotell på Statomten, i samband med markanvisning och detaljplanearbete. Detta utifrån Annordias rekommendation. Genom att utföra utredningarna parallellt med framtagande av detaljplan och använda kunskap och erfarenhet från den tänkta hotellaktören, minskas så väl tidsåtgången som kostnader för konsulter.

Volymen:

Fastighetens möjlighet för variation av volym och bebyggd yta är mycket begränsad, detta beror på storlek och arkeologiskt utgrävd yta. Kommunen har genom sina medarbetare en hög arkitektonisk kompetens, de har god förmåga att granska och kvalitetssäkra frågor om volym och utformning. Detta gör att behovet av externa resurser i denna fråga är lågt.

Konceptet:

Då det inte är kommunen som kommer att driva hotellet har vi inga preferenser eller synpunkter på konceptuell inriktning. Att hitta rätt koncept och utbud för hotellet som attraherar önskvärd målgrupp är i första hand en fråga för hotellaktören, inte kommunen. Kommunen utgår från att tänkt hotellaktör, genom egna undersökningar, är bäst lämpad att bedöma vilket koncept som behövs utifrån kundunderlaget i Enköping. Det kan handla om antal stjärnor, inredningsstil och inriktning på restaurang. Kommunens krav i denna fråga är att hotellet ska innehålla funktioner som medför ett mervärde för Enköpingsborna. Det kan till exempel handla om ett spa och en bar/restaurang.

Ekonomisk bärighet:

I likhet med andra markanvisningar granskar kommunen exploatörens ekonomi och genomförandeförmåga kontinuerligt under projektets gång för att säkerställa den ekonomiska bärigheten. Kommunen har också god kontakt och utbyte med andra kommuner vilket möjliggör jämförelse med liknande projekt och kvalitetssäkring.

2. Sedan analysen gjordes av Annordia har Enköping fortsatt växa både i invånarantal och med fler företagsetableringar, vilket bidrar till ett ökat underlag för hotellnäringen i Enköping. Det förändrade omvärldsläget och Sveriges inträde i Nato har medfört att behovet av boende kopplat till Ledningsregementet har ökat ytterligare.

För att kunna tillgodose de olika behov av boende som efterfrågas av besökare till konferenser, evenemang, idrottsläger och cuper, kulturevenemang och affärsresenärer behövs boendeanternativ med olika standard och i olika prisklasser. Det lokala näringslivet, bland annat Martin och Servera, Cinema, Ledningsregementet och våra olika idrottsföreningar har framfört att de har svårt att förlägga sina möten, evenemang och cuper

i Enköping. Då det både saknas boendemöjligheter som matchar deras behov och att det är fullbokat på de boenden som finns. Konsekvensen av detta är att Enköping går miste om intäkter från besöksnäringen men också till kommunen i stort, då besökare i dagsläget väljer att bo på annan ort i våra närliggande kommuner eller väljer att förlägga deras evenemang och möten på annan plats.

Mot bakgrund av den information och kunskap som har inhämtats under processen är bedömningen att Enköping behöver fler boendemöjligheter i olika kategorier för olika målgrupper. Av vad som framkommit finns ingenting som tyder på att förutsättningarna för eller behovet av ett centralt beläget hotell har försämrats sedan Anordias marknadsanalys genomfördes.

Kommunstyrelsens ordförande Peter Book (M)