

Paragraf 142

Ärendenummer KS2017/343

Regler för platsvarumärket

Beslut

Regler för platsvarumärket Enköpings kommun daterad 16 augusti 2018 antas och tillämpas vid kommunikation och marknadsföring av platsen Enköpings kommun.

Beskrivning av ärendet

Kommunledningskontoret har den 5 september 2018 inkommit med en skrivelse i ärendet. Av skrivelsen framgår att den 28 mars 2017, KS2016/604, antogs varumärkesplattformen för den geografiska platsen Enköpings kommun av Kommunstyrelsen. Ett uppdrag gavs samtidigt till Kommunledningskontoret att ta fram regler för platsvarumärket som definierar Enköpings kommuns styrkor som plats och en strategi till hur platsvarumärket ska användas.

Regler för platsvarumärket ger oss en gemensam plattform att stå på. Den ska användas som utgångspunkt i det fortsatta arbetet med att skapa en attraktiv och konkurrenskraftig plats där människor vill bo, leva och verka.

Strategin ska användas som en grund till marknads- och kommunikationsplaner för att kommunicera platsvarumärket till prioriterade målgrupper.

Målgrupper för det långsiktiga arbetet med platsvarumärket är invånare i Enköpings kommun, potentiellt nya invånare, besökare samt företagare.

Ett eget grafiskt uttryck och en logotyp har tagits fram till platsvarumärket för att ytterligare förstärka kommunikationen kring platsen Enköpings kommun. Det möjliggör att invånare, näringsliv och andra aktörer kan vara med och marknadsföra vår plats.

I början av året fick enköpingsborna under tre veckor rösta på ett av två framtagna förslag på logotyper för Enköping som plats. Totalt kom 1 307 antal röster in och det vinnande förslaget fick 60 procent av rösterna. Förslaget som vann har tillgänglighetsanpassats och justerats efter inkomna synpunkter.

Enköpings kommuns logotyp för organisationen kommer att vara kvar och användas som tidigare. De båda logotyperna ska användas i olika sammanhang.

Näringslivschef Cissi Lööv och kommunikationsstrateg Cajsa Möller redogör för ärendet.

Kommunledningskontorets förslag till kommunstyrelsen

Regler för platsvarumärket Enköpings kommun daterad 16 augusti 2018 antas och tillämpas vid kommunikation och marknadsföring av platsen Enköpings kommun.

Kommunstyrelsens arbetsutskotts beredning

Arbetsutskottet har berett ärendet den 11 september 2018 och lämnat förslag till beslut.

Kommunstyrelsens arbetsutskotts förslag till kommunstyrelsen

Regler för platsvarumärket Enköpings kommun daterad 16 augusti 2018 antas och tillämpas vid kommunikation och marknadsföring av platsen Enköpings kommun.

Kopia till:

Alla nämnder, bolag och kommunalförbund, för åtgärd