

Paragraf 185

Ärendenummer KS2018/705

Uppdatering av grafisk profil

Beslut

1. Grafisk profil för Enköpings kommun daterad 2018-10-23 antas att gälla från och med 13 november 2018.
2. Detta beslut ersätter kommunstyrelsens beslut från den 22 mars 2016.

Beskrivning av ärendet

Kommunledningskontoret har den 30 oktober 2018 inkommit med en skrivelse i ärendet. Av skrivelsen framgår att Enköpings kommuns grafiska profil beslutades av kommunstyrelsen 2016 och har sedan dess arbetats in i organisationen. Under det arbetet har kommunikationsavdelningen sammanställt och justerat mindre felaktigheter i profilen som har upptäckts. Målet är att ändringarna ska göra den grafiska profilen enklare att använda och tyda.

Styrdokumentet har uppdaterats där vi har hittat felaktigheter och justeringar har gjorts för vissa tillämpningar.

Nya delar som tillkommit i denna uppdatering är till exempel platsvarumärket och avsnitt om igenkänningsmärken. Lista med de större justeringarna:

1.1.7 Logotypen tillsammans med igenkänningsmärken, sida 15

I vissa lägen kan verksamheter behöva kommunicera med en egen visuell identitet (id). Det kan till exempel vara för att uppmärksamma ett större evenemang som Trädgårdsdagen. Detta avsnitt är nytt.

1.1.8 Logotyp för platsvarumärket, sida 17

I augusti 2018 beslutade kommunstyrelsen om Regler för platsvarumärket för Enköpings kommun och logotypen finns med i avsnittet.

1.5.3 Rörlig bild, sida 27

Ibland kan rörlig bild vara ett bättre alternativ än en stillbild och exempel på hur logotypen placeras finns med i avsnittet.

2.1.1 E-postsignatur och visitkort, sida 32

I e-postsignaturen har benämning för Växel ändrats till Telefon för att vara mer enhetlig.

2.1.3 Brevpapper, PM och pressmeddelanden, sida 34

Sidmarginaler har justerats för att ge mer balans och ökad läsbarhet på till exempel tjänsteskrivelser. Radlängden har också utökats för att ge mer yta för text.

2.1.5 Kuvert, sida 36

Kuverten har fått en extra rad i adressen för verksamhetsnamn för att förenkla den interna posthanteringen.

2.8 Digitala kanaler, sida 57

Avsnittet för bloggar har tagits bort helt efter beslut av kommunikationschef. Avsnittet har istället ersatts med ett avsnitt för sociala medier - Övriga.

Kommunledningskontorets bedömning

I och med behovet av att sammanställa och justera mindre felaktigheter i profilen bedömer kommunledningskontoret att en uppdatering behöver göras.

Uppdateringen ska bidra till att göra det enklare att använda den grafiska profilen.

Kommunikationschef Cecilia Toresäter redogör för ärendet.

Kommunledningskontorets förslag till kommunstyrelsen

1. Grafisk profil för Enköpings kommun daterad 2018-10-23 antas att gälla från och med 13 november 2018.
2. Detta beslut ersätter kommunstyrelsens beslut från den 22 mars 2016.

Kommunstyrelsens arbetsutskotts beredning

Arbetsutskottet har berett ärendet den 6 november 2018 och lämnat förslag till beslut.

Kommunstyrelsens arbetsutskotts förslag till kommunstyrelsen

1. Grafisk profil för Enköpings kommun daterad 2018-10-23 antas att gälla från och med 13 november 2018.
2. Detta beslut ersätter kommunstyrelsens beslut från den 22 mars 2016.

Kopia till:
Ansvarig handläggare, för åtgärd