



Handläggare

Cecilia Toresäter

Kommunledningsförvaltningen

Uppdatering av den grafiska profilen för Enköpings kommun

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar att:

1. anta grafisk profil för Enköpings kommun, daterad den 2 december 2025.

Beskrivning av ärendet

Enköpings kommuns grafiska profil beslutades av kommunstyrelsen den 22 mars 2016 och en uppdatering beslutades av kommunstyrelsen den 13 november 2018, (2018-11-13 KS §185).

Kommunikationsavdelning har under en längre tid upplevt ett behov av att modernisera Enköpings kommuns visuella identitet. Den tidigare grafiska profilen fastställdes för snart 10 år sedan och i takt med att både visuella trender och medielandskap förändras snabbt har behovet av en uppdatering blivit tydlig. Arbetet har resulterat i en reviderad grafisk profil som

- stärker kommunens varumärke
- förenklar vardagen för användarna
- skapar tydlighet i all kommunikation – oavsett kanal

Den grafiska profilen har tagits fram i samarbete med Knak, som är en upphandlad kommunikationsbyrå.

Nedan följer en lista med alla större förändringarna.

Logotyp

Den befintliga logotypens grund – skölden tillsammans med ordbilden Enköpings kommun – har värnats för att bevara igenkänning och kontinuitet. Samtidigt har nya kompositioner utvecklats för att öka logotypens flexibilitet och funktion i olika kanaler. De monokroma versionerna har förfinats för att skapa en tydligare och mer enhetlig uppsättning varianter.

Ett nytt avsnitt beskriver även hur logotypen ska samexistera med andra varumärken och hur dottervarumärken får utformas, vilket stärker helheten i kommunens varumärkesstruktur.

Kulörer

Färgpaletten har breddats för att ge större möjligheter och för att stödja en mer levande och anpassningsbar visuell identitet. En kompletterande vägledning visar vilka färgkombinationer som uppfyller tillgänglighetskraven enligt WCAG 2.1 nivå AA, vilket säkerställer att kommunens material är inkluderande och användbart för alla.

Typsnitt

Typografikapitlet har förenklats för att skapa tydlighet och underlätta användning. Den nya profilen bygger på två typsnitt inom samma familj – ett för de som professionellt arbetar med formgivning, och ett som finns tillgängligt för alla medarbetare i Office-paketet. Valet att samla allt i en och samma familj skapar konsekvens, erbjuder god läsbarhet och fungerar väl i både digitala och tryckta sammanhang.

Grafiskt element

Som ett nytt byggblock i identiteten har ett grafiskt element utvecklats, inspirerat av kommunvapnets formspråk. Det fungerar som ett verktyg för att skapa tydliga avgränsningar, visuella accenter och förstärkningar av budskap, samtidigt som det knyter kommunikationen närmare kommunens varumärke.

Bildmanér

Riktlinjerna för bildmanér ger stöd i arbetet med fotografi och visuellt material, med tydlig vägledning för fotografer och andra medskapare. Avsnittet har utformats i dialog med en arbetsgrupp inom kommunen för att säkerställa relevans och fånga upp sådant som tidigare saknats.

Tonalitet

Tonalitetskapitlet beskriver hur Enköpings kommun ska uttrycka sig i text, med utgångspunkt i kommunens värdeord. Det fungerar som ett praktiskt

stöd i allt från annonser och pressmeddelanden till innehåll i sociala medier, och bidrar till ett mer sammanhållet sätt att kommunicera.

Övergripande tillämpningar

Avsnittet samlar centrala designprinciper som stärker enhetligheten i kommunens visuella uttryck. Principerna guidar layoutarbetet och säkerställer att alla delar av kommunikationen bär en tydlig röd tråd.

Platsvarumärket

Avsnittet om platsvarumärket är borttaget ur den Grafiska profilen. Platsvarumärket har ett eget styrdokument "Regler för platsvarumärket för Enköpings kommun" som beslutades av kommunstyrelsen september 2018.

Ärendets beredning

Tillgänglighetsrådet har fått ta del av förslaget till grafisk profil och hade inga synpunkter.

Ekonomiska konsekvenser

Beslutet medför inte några ekonomiska konsekvenser. Den uppdaterade grafiska profilen kommer införas succesivt och hanteras inom ram.

Sociala eller miljömässiga konsekvenser

Det informationsmaterial som kommunen producerar ska vara tillgängligt för alla medborgare. Vi har därför strävat efter hög tillgänglighet till exempel gällande bakgrundsfärger och typografi. Vi har till exempel valt färger och textstilar som gör det enkelt att se och läsa texten.

Beslutet medför inte några miljömässiga konsekvenser.

Beslutsunderlag

Följande handlingar har legat till grund för beslutet:

- Tjänsteskrivelse, 2025-12-09
- Grafisk profil för Enköpings kommun, 2025-12-02
- Protokollsutdrag, kommunstyrelsen (2018-11-13 KS §185) KS2018/705

- Grafisk profil, KS2018/705, daterad 2018-11-28
- Protokollsutdrag, kommunstyrelsen (2018-09-25 KS §142) KS2017/343
- Regler-platsvarumarket, 2018-11-15

Ansvariga tjänstepersoner

Tjänsteskrivelsen är fastställd av följande:

- Daniel Jansson- Hammargren, kommundirektör
- Cecilia Toresäter, kommunikationschef

Sändlista

Beslutet skickas till:

- Miljö- och byggnadsnämnden, för åtgärd
- Tekniska nämnden, för åtgärd
- Socialnämnden, för åtgärd
- Upplevelsenämnden, för åtgärd
- Utbildningsnämnden, för åtgärd
- Vård- och omsorgsnämnden, för åtgärd
- Valnämnden, för åtgärd
- Enköpings Hyresbostäder (EHB), för åtgärd
- Ena Energi, för åtgärd