

Kompletterande text om intäktsmöjligheter och verksamhetsnytta kopplade till om- och tillbyggnad av ishallen

Utökade intäktsmöjligheter

Som en del av arbetet med att stärka anläggningens långsiktiga ekonomi har förvaltningen initierat en utredning om försäljning av namnrättigheter till den om- och tillbyggda ishallen. Syftet är att pröva möjligheten att teckna ett flerårigt avtal med extern aktör, vilket kan skapa återkommande intäkter och bidra till att minska kommunens nettokostnad. Utredningen omfattar marknadsanalys, värdering av exponering och framtagande av möjliga avtalsmodeller.

En moderniserad och mer funktionell anläggning bedöms även kunna generera ökad efterfrågan på externa bokningar, exempelvis cuper, träningsläger och evenemang från aktörer utanför kommunen. Förbättrad publikmiljö, högre kapacitet och bättre logistiska förutsättningar stärker anläggningens attraktionskraft och konkurrenskraft i regionen, vilket på sikt kan leda till ökade intäkter genom uthyrning och evenemangsverksamhet.

De föreningar som verkar i anläggningen får samtidigt betydligt bättre förutsättningar för sin ordinarie verksamhet, genom förbättrade träningsmiljöer, mer ändamålsenliga ytor och en anläggning som bättre möter dagens krav. En mer attraktiv ishall stärker också föreningarnas möjligheter att själva locka till sig arrangemang, cuper och samarbeten som ytterligare kan bidra till ökad aktivitet och intäkter i anläggningen.

Det är dock i nuläget svårt att kvantifiera den samlade intäktpotentialen. Både värdet av en eventuell namnrättighetsförsäljning och omfattningen av framtida externa bokningar behöver analyseras vidare innan mer precisa bedömningar kan göras. Den pågående utredningen kommer att ge ett bättre underlag för att bedöma vilka intäktsnivåer som är realistiska.

Sammantaget innebär dessa utvecklingsmöjligheter att anläggningens framtida intäktpotential stärks, samtidigt som föreningslivet ges förbättrade förutsättningar och fortsatt analys krävs för att säkerställa en välgrundad ekonomisk helhetsbedömning.

Hockeyverksamhetens betydelse för Enköpings platsvarumärke, besöksnäring och samhällsutveckling

Hockeyn i Enköping är en stark bärare av kommunens platsvarumärke och bidrar till att skapa en attraktiv, aktiv och inkluderande bild av kommunen. ESK Hockey bedriver en omfattande cupverksamhet som sträcker sig över hela året. Säsongen inleds med cuper för J18 och J20 i månadsskiftet augusti–september, följs av en mellandagscup och avslutas med fyra större cuper under mars–april. Dessa evenemang lockar lag, ledare och anhöriga från hela landet och skapar återkommande besöksströmmar till kommunen. I samband med cuperna samarbetar föreningen med Park Astoria för att erbjuda deltagarna boende till förmånliga priser, vilket stärker kopplingen mellan idrotten och den lokala besöksnäringen.

Sandbrohallen är dessutom en etablerad och uppskattad samarbetspartner till svensk parahockey. Hallens tillgänglighetsanpassade lokaler gör att parahockeyn gärna förlägger sina matcher och läger här, vilket både möjliggör evenemang på hög nivå och bidrar till att fler kan

utöva sin idrott. Detta stärker Enköpings profil som en inkluderande och tillgänglig idrottskommun.

Svenska Ishockeyförbundet använder återkommande Enköpings ishallar för förbundscamper på dam-, herr- och juniorsidan. Det goda samarbetet mellan förbund, föreningens istidsläggare och kommunens driftpersonal har gett Enköping ett starkt rykte som värdkommun, vilket leder till att förtroendet återkommer flera gånger per säsong. Även de regionala hockeyförbunden väljer Enköping som plats för uttagningar och förcamper till TV-pucken. Kommunens geografiska läge gör det till en naturlig samlingspunkt för både Uppland och Stockholm – i linje med varumärkeslöftet om att Enköping är Sveriges närmaste stad.

Effekter på turismkronan och lokal ekonomi

När cuper, camper och förbundsaktiviteter förläggs till Enköping skapas betydande ekonomiska effekter för det lokala näringslivet. Besökare rör sig i kommunen, äter på restauranger, handlar i cityhandeln och vid handelsområdena vid infarterna, samt gör utflykter till exempelvis Pepparrottsbadet och hamnen. En cup med åtta lag innebär cirka 140 ungdomar och 30 ledare, och därtill uppemot 300 föräldrar och anhöriga som potentiellt besöker kommunen. Detta genererar en tydlig ökning av turismkronan och stärker Enköping som besöksmål.

En moderniserad och mer verksamhetsanpassad ishallsanläggning bedöms ytterligare kunna öka antalet evenemang och stärka kommunens konkurrenskraft som värd för idrottsevenemang. Detta skapar långsiktiga intäkter för både föreningslivet och det lokala näringslivet.

Samhällsnytta, attraktivitet och föreningslivets roll

Hockeyverksamheten bidrar även till kommunens attraktivitet som bostadsort. En attraktiv fritid är en viktig faktor för familjer som överväger att flytta till Enköping, och idrottens samhällsnytta är väl dokumenterad. Riksidrottsförbundet lyfter bland annat hälsoekonomiska vinster av idrott, betydelsen av närhet till anläggningar och vikten av moderna, verksamhetsanpassade lokaler för ungas idrottsval. Skillnaden mellan Bahcohallens delade duschrum och Sandbrohallens separata duschutrymmen per omklädningsrum illustrerar hur anläggningsstandard påverkar trygghet, integritet och attraktivitet.

ESK Hockey omsätter över 5 miljoner kronor och aktiverar mer än 400 medlemmar varje vecka. Föreningen arbetar aktivt med mångfald, inkludering och gemenskap och är en viktig aktör i kommunens dialogforum tillsammans med kommunen, RF-SISU, förbund och andra samhällsaktörer. Vid egna camper för barn och unga bjuds exempelvis lokalpolis och fältare in för att ge deltagarna bredare perspektiv och stärka det förebyggande arbetet.